

# **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**

## **I § POSTANOWIENIA OGÓLNE:**

1. Organizatorami Akcji Promocyjnej są:

- Hurtownia „NOWAK” - Adam Nowak, ul. Kozala 7, 63-700 Krotoszyn
- NOWACCY sp. z o.o., sp. k. – ul. Batorego 41, 63-400 Ostrów Wielkopolski
- MAR-POL Hurtownia Art. Cukierniczych, Maciej Marciniak, Piotr Marciniak Sp.j,  
ul. Wiśniowa 9, 62-052 Komorniki
- zwani w dalszej części REGULAMINU – ORGANIZATORAMI,

2. Celem akcji promocyjnej jest premiowanie uczestników za zakup produktów znajdujących się w ofercie handlowej ORGANIZATORÓW,

3. Regulamin określa zasady udziału w akcji promocyjnej.

4. Uczestnikami akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, dokonujące u ORGANIZATORÓW zakupu oferowanych przez nich do sprzedaży towarów lub produktów w czasie trwania akcji promocyjnej.

## **II § WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ.**

1. Warunkiem przystąpienia do akcji promocyjnej jest prawidłowe wypełnienie Kuponu Zgłoszeniowego, akceptacja warunków Regulaminu oraz przekazanie go do ORGANIZATORA. Kupon Zgłoszeniowy może być przekazany do jednej z firm będących ORGANIZATOREM.

2. ORGANIZATOR przedstawi UCZESTNIKOWI katalog w którym zamieszczone będą jego towary lub produkty objęte akcją promocyjną. Za dokonanie zakupu określonego pakietu (wyrażonego w ilości lub wartości) przyznane będą punkty, których ilość zostanie określona w katalogu. Ponadto katalog będzie zawierał wykaz nagród wraz z podaną ilością punktów uprawniających do otrzymania danej nagrody.

## **III § GROMADZENIE I ROZLICZENIE PUNKTÓW.**

1. UCZESTNIK gromadzi punkty w czasie trwania akcji promocyjnej, poprzez dokonywanie zakupów u wybranego lub każdego z ORGANIZATORÓW. Punkty podlegają zsumowaniu.

2. Naliczenie punktów (na znajdujących się w KATALOGU kuponach) następuje podczas wystawienia faktury VAT za zakupiony towar. Punkty będą odejmowane w przypadku zwrotu zakupionych przez UCZESTNIKA towarów, dokumentowanego fakturą VAT – KOREKTA.

Ilość przyznanych punktów za dokonane zakupy, uwidoczniona zostanie na oddzielnym kuponie. Kupon ten będzie wydawany wraz z fakturą VAT lub zostanie dostarczony przez przedstawiciela organizatora u którego dokonano zakupu.

3. Czas trwania akcji promocyjnej ustalany jest indywidualnie przez każdego z organizatorów jednakże nie wcześniej niż od dnia 27.02.2023 r. i nie później niż do dnia 07.04.2023 r.

4. Do dnia 21.04.2023 r. UCZESTNIK na podstawie zgromadzonych przez siebie kuponów i zliczonych na ich podstawie punktów, dokona wyboru nagrody wymienionej w katalogu. W tym terminie zgłosi do ORGANIZATORA chęć odbioru konkretnej nagrody. Suma zgromadzonych punktów musi odpowiadać ilości punktów przypisanych do danej nagrody. UCZESTNIK może zgłosić chęć odbioru kilku nagród.

5. Kupony z przypisaną ilością punktów nie mogą być odstępowane innym UCZESTNIKOM akcji promocyjnej.

6. ORGANIZATOR zobowiązuje się dostarczyć wybrane nagrody do dnia 31.05.2023 r.

7. Warunkiem odebrania nagrody jest terminowe uregulowanie płatności wynikających z akcji promocyjnej oraz nie posiadanie zaległych zobowiązań UCZESTNIKA wobec ORGANIZATORA.

8. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną o podobnej wartości i parametrach w przypadku gdy wybrana nagroda nie jest dostępna w czasie rozliczania akcji promocyjnej.

9. Zebrane przez UCZESTNIKA punkty nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

10. Nagrody będą odbierane w siedzibie ORGANIZATORA lub dostarczane poprzez jego przedstawicieli, za pokwitowaniem odbioru. Wartość uzyskanej nagrody stanowi dla UCZESTNIKA przychód z prowadzonej działalności gospodarczej.

#### **IV § POSTANOWIENIE KOŃCOWE**

1. Niniejszy regulamin jest wewnętrznym dokumentem ORGANIZATORA i jedynym dokumentem określającym zasady akcji promocyjnej.

2. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie. Ewentualna zmiana regulaminu nie wpłynie na pogorszenie warunków dla UCZESTNIKÓW.

3. Dane osobowe UCZESTNIKÓW akcji promocyjnej przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z akcją promocyjną, na co każdy z UCZESTNIKÓW wyrazi swoją zgodę.

\*ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za pomyłki i błędy w druku.