

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

I § POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1 - Organizatorami Akcji Promocyjnej są:

- Hurtownia „NOWAK” - Adam Nowak, ul. Kozala 7, 63-700 Krotoszyn
- NOWACCY sp. z o.o., sp. k. – ul. Batorego 41, 63-400 Ostrów Wielkopolski
- MAR-POL Hurtownia Art. Cukierniczych, Maciej Marciniak, Piotr Marciniak Sp.J., ul. Wiśniowa 9, 62-052 Komorniki
- zwani w dalszej części REGULAMINU – ORGANIZATORAMI,

2- Celem akcji promocyjnej jest premiowanie uczestników za zakup produktów znajdujących się w ofercie handlowej ORGANIZATORÓW,

3 - Regulamin określa zasady udziału w akcji promocyjnej.

4 - Uczestnikami akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, dokonujące u ORGANIZATORÓW zakupu oferowanych przez nich do sprzedaży towarów lub produktów w czasie trwania akcji promocyjnej.

II § WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ.

1 - Warunkiem przystąpienia do akcji promocyjnej jest prawidłowe wypełnienie Kuponu Zgłoszeniowego, akceptacja warunków Regulaminu oraz przekazanie go do ORGANIZATORA. Kupon Zgłoszeniowy może być przekazany do jednej z firm będących ORGANIZATOREM.

2- ORGANIZATOR przedstawi UCZESTNIKOWI katalog w którym zamieszczone będą jego towary lub produkty objęte akcją promocyjną. Za dokonanie zakupu określonego pakietu (wyrażonego w ilości lub wartości) przyznane będą punkty, których ilość zostanie określona w katalogu. Ponadto katalog będzie zawierał wykaz nagród wraz z podaną ilością punktów uprawniających do otrzymania danej nagrody.

III § GROMADZENIE I ROZLICZENIE PUNKTÓW.

1 - UCZESTNIK gromadzi punkty w czasie trwania akcji promocyjnej, poprzez dokonywanie zakupów u wybranego lub każdego z ORGANIZATORÓW. Punkty podlegają zsumowaniu.

2 - Naliczenie punktów (na znajdujących się w KATALOGU kuponach) następuje podczas wystawienia faktury VAT za zakupiony towar. Punkty będą odejmowane w przypadku zwrotu zakupionych przez UCZESTNIKA towarów, dokumentowanego fakturą VAT – KOREKTA.

Ilość przyznanych punktów za dokonane zakupy, uwidoczniona zostanie na oddzielnym kuponie. Kupon ten będzie wydawany wraz z fakturą VAT lub zostanie dostarczony przez przedstawiciela organizatora u którego dokonano zakupu.

3 - Czas trwania akcji promocyjnej od dnia 05.10.2020 r. do dnia 30.10.2020 r.

4 - Do dnia 13.11.2020 r. UCZESTNIK na podstawie zgromadzonych przez siebie kuponów i zliczonych na ich podstawie punktów, dokona wyboru nagrody wymienionej w katalogu. W tym terminie zgłosi do ORGANIZATORA chęć odbioru konkretnej nagrody. Suma zgromadzonych punktów musi odpowiadać ilości punktów przypisanych do danej nagrody. UCZESTNIK może zgłosić chęć odbioru kilku nagród.

5- Kupony z przypisaną ilością punktów nie mogą być odstępowane innym UCZESTNIKOM akcji promocyjnej.

6 - ORGANIZATOR zobowiązuje się dostarczyć wybrane nagrody do dnia 18.12.2020 r.

7 - Warunkiem odebrania nagrody jest terminowe uregulowanie płatności wynikających z akcji promocyjnej oraz nie posiadanie zaległych zobowiązań UCZESTNIKA wobec ORGANIZATORA.

8 ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną o podobnej wartości i parametrach w przypadku gdy wybrana nagroda nie jest dostępna w czasie rozliczania akcji promocyjnej.

9 - Zebrane przez UCZESTNIKA punkty nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

10 - Nagrody będą odbierane w siedzibie ORGANIZATORA lub dostarczane poprzez jego przedstawicieli, za pokwitowaniem odbioru. Wartość uzyskanej nagrody stanowi dla UCZESTNIKA przychód z prowadzonej działalności gospodarczej.

IV § POSTANOWIENIE KOŃCOWE

1 - Niniejszy regulamin jest wewnętrznym dokumentem ORGANIZATORA i jedynym dokumentem określającym zasady akcji promocyjnej.

2 - ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie. Ewentualna zmiana regulaminu nie wpłynie na pogorszenie warunków dla UCZESTNIKÓW.

3- Dane osobowe UCZESTNIKÓW akcji promocyjnej przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z akcją promocyjną, na co każdy z UCZESTNIKÓW wyrazi swoją zgodę.

*ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za pomyłki i błędy w druku.